

	Code of Conduct	Seite 1
		Index 02
VERTEILER	Handbuch	Datum
ERTSTELLER	QMB/ UMB	16.02.2026
FREIGABE	GL	16.02.2026

Verhaltenskodex (Code of Conduct)

für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und Lieferkette

1. Grundverständnis

Diesem Code of Conduct (nachfolgend „CoC“ genannt) liegt ein gemeinsames Grundverständnis gesellschaftlich verantwortlicher Unternehmensführung zugrunde. Für uns und unsere Geschäftspartner bedeutet dies, Verantwortung zu übernehmen, indem die Folgen unternehmerischer Entscheidungen in ökonomischer, technologischer wie auch in sozialer und ökologischer Hinsicht bedacht werden. Wir orientieren uns an ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität, Rechtschaffenheit und dem Respekt vor der Menschenwürde.

2. Geltungsbereich

2.1 Dieser CoC gilt für alle Geschäftseinheiten unseres Unternehmens weltweit.

2.2 Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie die Inhalte dieses CoC auch in der weiteren Wertschöpfungskette im Rahmen ihrer jeweiligen Möglichkeiten fördern und einhalten.

3. Eckpunkte der Unternehmensführung

Wir wirken aktiv darauf hin, dass die im Folgenden genannten Werte nachhaltig beachtet werden:

3.1 Einhaltung der Gesetze Es gelten die geltenden Gesetze und sonstigen Rechtsvorschriften der Länder, in denen das Unternehmen tätig ist.

3.2 Integrität und Geschäftsbetrieb

- **Ethik:** Unser Handeln orientiert sich an Werten wie Integrität, Respekt vor der Menschenwürde und Nichtdiskriminierung.
- **Antikorruption:** Korruption und Bestechung werden abgelehnt. Transparenz und verantwortliche Führung stehen im Vordergrund.
- **Fairer Wettbewerb:** Wir verfolgen saubere Geschäftspraktiken und einen fairen Wettbewerb. Im Bereich der Fertigung von Zeichnungsteilen richten wir uns an professionellem Verhalten und qualitätsgerechter Arbeit aus.
- **Beschwerdemechanismus (Whistleblowing):** Wir ermutigen unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner, Verstöße gegen diesen CoC oder geltendes Recht zu melden. Meldungen können vertraulich an die Geschäftsleitung gerichtet werden; Benachteiligungen von Hinweisgebern werden nicht toleriert.

3.3 Kommunikation und Datenschutz Wir kommunizieren offen über die Anforderungen dieses CoC. Alle Dokumente (insbesondere technische Zeichnungen, Prüfprotokolle und

	Code of Conduct	Seite 2
		Index 02
VERTEILER	Handbuch	Datum
ERTSTELLER	QMB/ UMB	16.02.2026
FREIGABE	GL	16.02.2026

Zertifikate) werden pflichtgemäß erstellt, nicht unlauter verändert und sachgerecht aufbewahrt. **Betriebsgeheimnisse, insbesondere kundenspezifische Zeichnungsdaten und Know-how unserer Partner, werden streng vertraulich behandelt.**

3.4 Menschenrechte Wir setzen uns für die Förderung der Menschenrechte gemäß der UN-Menschenrechtscharta ein, insbesondere:

- **Privatsphäre:** Schutz der Privatsphäre und persönlicher Daten.
- **Gesundheit und Sicherheit:** Wahrung der Arbeitssicherheit, insbesondere in der Produktion (Umgang mit Maschinen und Gefahrstoffen), um Unfälle und Verletzungen zu vermeiden.
- **Belästigung:** Schutz der Mitarbeiter vor jeglicher Form von Belästigung oder Missbrauch.
- **Meinungsfreiheit:** Schutz des Rechts auf freie Meinungsäußerung.
- **Chancengleichheit:** Wir fördern eine Arbeitswelt, die frei von Diskriminierung ist, und setzen uns für Vielfalt, Inklusion und die Gleichberechtigung aller Mitarbeiter ein.

3.5 Arbeitsbedingungen Die Kernarbeitsnormen der ILO werden eingehalten:

- **Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit:** Keine Beschäftigung von Personen unter 15 Jahren (bzw. unter den gesetzlichen Mindestaltersgrenzen) sowie Verbot jeglicher Zwangsarbeit.
- **Entlohnung & Arbeitszeit:** Einhaltung der gesetzlichen Normen zur Vergütung und zur höchst zulässigen Arbeitszeit.
- **Arbeitnehmerrechte:** Respektierung der Koalitions- und Versammlungsfreiheit sowie das Verbot von Diskriminierung bei Einstellung oder Beschäftigung.

3.6 Umweltschutz und Ressourcen Wir erfüllen die Bestimmungen zum Umweltschutz, die unsere jeweiligen Betriebe betreffen. In der Fertigung (Drehen, Fräsen, Montage, ...) achten wir besonders auf den verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen (Metalle, Kunststoffe), Energieeffizienz und die fachgerechte Entsorgung bzw. das Recycling von Produktionsabfällen (z. B. Späne, Kühlschmierstoffe). Wir achten auf die Einhaltung stoffrechtlicher Vorgaben (z. B. REACH, RoHS).

Klimaschutz: Wir bekennen uns zum Ziel der Dekarbonisierung. Durch die kontinuierliche Erfassung und Reduktion unserer Treibhausgasemissionen sowie die Förderung erneuerbarer Energien tragen wir aktiv zum Klimaschutz bei.

3.7 Bürgerschaftliches Engagement Wir tragen zur gesellschaftlichen und ökonomischen Entwicklung der Regionen bei, in denen wir tätig sind.

 PRODUKTION UND VERWERTUNGSTECHNIK GMBH	Code of Conduct	Seite 3
		Index 02
VERTEILER	Handbuch	Datum
ERTSTELLER	QMB/ UMB	16.02.2026
FREIGABE	GL	16.02.2026

4. Umsetzung und Durchsetzung

Das unterzeichnende Unternehmen unternimmt alle zumutbaren Anstrengungen, die in diesem CoC beschriebenen Grundsätze kontinuierlich umzusetzen. Vertragspartnern wird auf Verlangen über wesentliche Maßnahmen berichtet, um die Einhaltung nachvollziehbar zu machen. Ein Anspruch auf Weitergabe von Betriebsgeheimnissen oder wettbewerbsrelevanten Informationen besteht dabei nicht.

Anerkennung und Verpflichtung des Lieferanten

Wir bestätigen hiermit, dass wir den oben genannten Code of Conduct der **P+V GmbH – 74653 Künzelsau** erhalten und gelesen haben. Wir verpflichten uns, zusätzlich zu unseren vertraglichen Verpflichtungen, die darin beschriebenen Standards und Werte in unserem eigenen Geschäftsbetrieb einzuhalten und diese auch gegenüber unseren Unterlieferanten aktiv zu fördern.

Ort, Datum

Name des Unternehmens (Stempel)

Name des Unterzeichners in Druckbuchstaben

Rechtsverbindliche Unterschrift